

ПРАВИЛА проведения акции «Яндекс Плюс x Агроспутник»

1. Общие положения

1.1. Настоящая Акция под наименованием «Яндекс Плюс x Агроспутник» (далее – «Акция») направлена на стимулирование продаж Продукции, указанной в п. 2.7 Правил, а также продвижения подписки «Яндекс Плюс».

1.2. Организатором Акции (далее – **Организатор**) является ООО «Эдвертайзинг Гайд» (адрес места нахождения: 127081, г. Москва, ул. Молодцова, д. 31, корп. 3, кв. 81, ОГРН 1107746438568; регистрационный номер в реестре операторов персональных данных — 77-14-002059).

Связь с Организатором по вопросам проведения Акции осуществляется по электронной почте: info@adguide24.ru.

1.3. Партнером 1 Акции (далее – **Партнер 1**) является ООО «Агро-Спутник» (ИНН: 3603006840, адрес для корреспонденции/местонахождения: 396770, Воронежская обл., Богучарский район, с. Дьяченково, ул. Транспортная, д. 18).

1.4. Партнером 2 Акции (далее – **Партнер 2**) является ООО «Яндекс Плюс» (место нахождения: 115035, Россия, г. Москва, ул. Садовническая, дом 82, строение 2, помещение 4А04, ОГРН 1227700549042).

1.5. Партнером 3 Акции (далее – **Партнер 3**) является ООО «Яндекс Музыка» (место нахождения: 115035, Россия, г. Москва, ул. Садовническая, д. 82, стр. 2, пом. 10А05, ОГРН: 1187746644920).

1.6. Акция проводится Организатором в интернете, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами, является стимулирующим в смысле ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» мероприятием, не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях».

2. Термины и определения

2.1. Заявка – заявка Участника на участие в Розыгрыше Призов, выразившаяся в выполнении Участником действий, установленных в п. 5.1 Правил.

2.2. Комиссия – комиссия, формируемая Организатором для подведения итогов Акции, состоящая не менее чем из трех человек (далее - Комиссия), в т.ч. из членов комиссии назначается Председатель комиссии. В функции членов Комиссии входит: подведение итогов Акции; подтверждение результатов Акции путем подписания соответствующего протокола; проверка Участников и Победителей на соответствие настоящим Правилам, а также исключение из Акции лиц и Заявок, не прошедших проверку; рассмотрение претензий, разрешение любых спорных ситуаций во взаимоотношении Участников и Организатора, не урегулированных настоящими Правилами. Решение Комиссии по всем вопросам принимается простым большинством голосов, в случае паритета решающее значение имеет голос Председателя.

2.3. Модерация - процедура проверки Заявок на соответствие настоящим Правилам. В рамках модерации Организатор вправе проверять Промокоды и Заявки.

2.4. Номер Заявки – уникальный порядковый номер, присвоенный каждой Заявке автоматической службой на Странице регистрации Промокодов, в зависимости от даты и времени её регистрации в Акции.

2.5. Победитель – Участник, признанный обладателем Главного приза в порядке раздела 6 Правил.

2.6. Подписка Яндекс Плюс/Подписка – это предоставление Партнером 2 Участнику возможности в течение ограниченного промежутка времени получать удаленный доступ к контенту аудио и аудиовизуальных произведений для просмотра и/или прослушивания через сеть "Интернет" (далее — «Контент»), описание которого приведено на странице: https://yandex.ru/legal/yandex_plus_privilege_list.в соответствии с документом «Условия подписки Яндекс Плюс», расположенном на странице https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions (далее - «Условия»).

2.7. Продукция - семечки или арахис, реализуемые Партнером 1 под брендом «Агро-Спутник» в промоупаковке, содержащей название Акции.

Правила проведения акции «Яндекс Плюс x Агроспутник»

2.8. Промокод – уникальный буквенный/цифровой/комбинированный код, размещенный внутри упаковки Продукции, предоставленный Партнером 2, использование которого позволяет пользователю получить доступ к Контенту в рамках Подписки Яндекс Плюс на Период подписки. Код может быть использован только один раз. Участник Акции обязан сохранять упаковку Продукции с Промокодом, зарегистрированными Участником в соответствии с настоящими Правилами, в течение всего срока проведения Акции.

2.9. Реестр Заявок – таблица, в которую Организатор вносит все Заявки, содержащая сведения об Участнике, подавшем Заявку на участие в Акции, а также уникальный порядковый Номер Заявки. Реестр формируется автоматически. В рамках Акции формируются Реестры ежемесячных Заявок, а также Реестр для розыгрыша Главного приза, в который включаются Заявки, поданные в п. 4.2.1 Правил.

2.10. Розыгрыш - процедура выбора обладателей Призов, проводимая Организатором в порядке, установленном в разделе 6 Правил.

2.11. Сайт - интернет-страница, на которой проводится настоящая Акция, а также размещены настоящие Правила, сведения о количестве призов, сроках, месте и порядке их получения, расположенная по адресу: <https://clck.ru/34Zmg7>. При регистрации на Сайте Участник предоставляет следующие данные: имя, фамилию, адрес электронной почты.

2.12. Страница регистрации Промокодов – интернет-страница, на которой осуществляется регистрация Промокодов Участниками в рамках Акции: <https://ya.cc/as>.

2.13. Участник – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участниками Акции могут являться только дееспособные физические лица, действующие в собственных интересах, достигшие возраста 18-ти лет, являющиеся гражданами РФ. Участниками не могут быть сотрудники Организатора Акции, Партнера 1 и Партнера 2, и аффилированных с ними компаний, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Акции, и члены их семей. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Каждый Участник обязан действовать от своего имени, в своих интересах и самостоятельно выполнять все свои обязанности.

3. Призовой фонд Акции

3.1. В рамках Акции Победителям вручаются следующие призы (далее - Призы):

Вид приза	Описание	Количество Призов, разыгрываемых по итогам каждого месяца	Количество Призов, разыгрываемых в Акции всего
Главный приз (предоставляется Организатором)	Автомобиль «Naval Jolion» стоимостью не более 2 000 000 рублей, а также денежная часть приза в размере 1 074 769 рублей	-	1
Приз 1 (Предоставляется Партнером 2)	Яндекс Станция 2 стоимостью не более 13 773 рублей, а также денежная часть приза в размере 5 262 рублей	от 2	12
Приз 2 (Предоставляется Партнером 2)	Яндекс Станция Мини (без часов) стоимостью не более 5667 рублей, а также денежная часть приза в размере 898 рублей	от 2	12

Правила проведения акции «Яндекс Плюс x Агроспутник»

Вид приза	Описание	Количество Призов, разыгрываемых по итогам каждого месяца	Количество Призов, разыгрываемых в Акции всего
Приз 3 (Предоставляется Парнером 2)	Яндекс Станция Лайт стоимостью не более 3455 рублей	от 3	18

3.2. Стоимость призов может быть изменена Организатором, о чем он сообщит Участникам на странице акции. Организатор также в одностороннем порядке имеет право изменить марку/модель Главного приза при условии сохранения его соответствующей заявленной в Правилах стоимости.

3.3. Организатор в соответствии со ст. 226 Налогового Кодекса РФ выступает налоговым агентом лица, победившего в Конкурсе, по уплате налога на доходы физических лиц по ставке 35% в соответствии со ст. 224 НК РФ со стоимости призов, превышающей 4000 руб.), исчисляет, удерживает и перечисляет в бюджет сумму налога, удержанного из доходов Победителя Конкурса, получившего Приз, а также подает в налоговые органы сведения о доходах Победителя Конкурса в виде полученного Приза (если применимо). НДФЛ удерживается Организатором для перечисления в бюджет РФ по ставке, установленной в п. 2 ст. 224 НК РФ из денежной части приза.

3.4. Один Участник в рамках Акции может получить не более 1 (одного) Приза каждого вида.

3.5. Выплата денежного эквивалента стоимости призов или замена на другие призы по просьбе Победителя не допускается.

3.6. Главный приз возможно заменить на денежную выплату в размере указанной в 3.1. по инициативе Партнера 1.

3.7. Количество призов ограничено, стоимость Призов, указанная в п. 3.1 Правил, является ориентировочной и может меняться, внешний вид Призов может визуально отличаться от тех, что размещены на акционных ресурсах.

3.8. При получении Главного приза все расходы на страхование, бензин, обслуживание автомобиля несет Победитель (получатель приза). Победитель также своими силами и за свой счет осуществляет доставку Главного приза от места вручения (г. Москва, РФ) до места своего жительства.

4. Сроки проведения Акции

4.1. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд, включительно, соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

4.2. Акция проводится в период с «01» июля 2023 года по «15» февраля 2024 года (включая срок вручения Призов), в том числе (все сроки включительно):

4.2.1. Покупка акционной Продукции и подача Заявок (выполнение действий, указанных в п. 5.1 Правил) Участниками осуществляется в период с 01 июля по 09 января 2024 года.

4.2.2. Определение Победителей осуществляется в следующие сроки:

4.2.2.1. Розыгрыш Призов 1, 2 и 3 - по итогам каждого месяца Акции: 04 сентября 2023 года, 04 октября 2023 года, 06 ноября 2023 года, 04 декабря 2023 года.

4.2.2.2. Розыгрыш Главного приза – 10 января 2024 года.

4.2.3. Публикация итогов - в течение 5-ти рабочих дней после определения Победителей.

4.2.4. Вручение Призов осуществляется в срок до 15 февраля 2024 года включительно.

4.3. Организатор вправе внести изменения в сроки Акции, разместив уведомление в порядке,

Правила проведения акции «Яндекс Плюс x Агроспутник»

установленном в п. 8.2. Правил.

5. Порядок участия в Акции

5.1. Для того чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 2.13 Правил, необходимо в период, предусмотренный пунктом 4.2.1 Правил, выполнить следующие действия:

5.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами ; участие в Акции означает согласие с настоящими Правилами .

5.1.2. Совершить покупку Продукции, указанной в п. 2.7 Правил.

5.1.3. Найти на промоупаковке Продукции Промокод и зарегистрировать его на Странице регистрации Промокодов, указанной в п. 2.12 Правил. Для регистрации Промокода Участнику необходимо авторизоваться в учетной записи Яндекс ID или зарегистрировать учетную запись Яндекс ID в случае ее отсутствия.

До регистрации Заявки Участнику необходимо указать в учетной записи Яндекс ID номер мобильного телефона для целей информирования его Организатором в случае выигрыша Приза в рамках Акции.

5.1.4. Регистрация Промокода на Странице регистрации Промокодов предоставляет пользователю возможность стать Участником Акции и принять участие в Розыгрыше в рамках Акции.

При регистрации Промокода пользователю, не имеющему активную Подписку Яндекс Плюс или иные, ее включающие, предоставляются бесплатные 60 дней Подписки Яндекс Плюс, по истечении 60 дней предусмотрено автопродление Подписки по стоимости 299 руб./мес. С использованием одной платежной карты (вне зависимости от числа пользователей, её использующих) можно активировать не более 5 промокодов на бесплатную подписку совокупно по всем акциям.

Регистрируя Промокод на Странице регистрации Промокодов, пользователь, не имеющий активную Подписку Яндекс Плюс или иные, ее включающие, подтверждает своё согласие с оформлением Подписки в соответствии с ее Условиями.

При регистрации Промокода пользователю, имеющему на момент регистрации Промокода активную Подписку (или иную, ее включающую) предоставляется 1 (один) балл программы лояльности «Яндекс Плюс Кешбэк», правила которой расположены на странице: https://yandex.ru/legal/plus_loyalty/. Баллы программы лояльности «Яндекс Плюс Кешбэк», начисляемые Участникам в соответствии с настоящим разделом Правил, могут быть использованы Участниками только в рамках программы лояльности «Яндекс Плюс Кешбэк» в соответствии с её условиями.

Баллы или бесплатный период Подписки не подлежат возврату в случае их использования, а также не подлежат возмещению в денежном эквиваленте или обмену на денежные средства.

Подписка, а также баллы программы лояльности «Яндекс Плюс Кешбэк» предоставляются Участникам ООО «Яндекс Плюс» (ИНН 9705177420).

5.1.5. Сохранить промоупаковку до момента вручения Приза.

5.2. Факт выполнения действий, установленных в п. 5.1 Правил, признается Заявкой на участие и подразумевает ознакомление и полное согласие последнего с Правилами и согласие на заключение договора на участие в Акции в соответствии с разделом 8 Правил.

5.3. Один Участник вправе подать до пяти Заявок включительно. Участник не вправе регистрировать два и более аккаунтов на Странице регистрации Промокодов, чтобы преодолеть установленное настоящим пунктом ограничения.

5.4. Организатор вправе провести модерацию поданных Заявок, запросив у Участника фотографию или оригинал промоупаковки, а Участник обязан из предоставить в установленном Организатором порядке и срок, в противном случае его Заявки исключаются из Акции.

6. Порядок определения Победителей Акции

6.1. Определение Победителей Акции и обладателей Призов проводится Комиссией в срок, указанный в п. 4.2.2 Правил, с помощью независимого генератора случайных чисел, расположенного в интернете по адресу: <https://randstuff.ru/number/> (или аналогичного) в следующем порядке:

Правила проведения акции «Яндекс Плюс x Агроспутник»

6.1.1. Для определения Победителей Комиссия рассматривает соответствующий Реестр Заявок, сгенерированный автоматически информационной системой на Странице регистрации Промокодов. Для розыгрыша Приза 1 и 2 Комиссия рассматривает Реестр Заявок, поданных в течение календарного месяца, предшествующего дате розыгрыша, а при розыгрыше Главного приза - Заявок, данных за весь период Заявок, указанный в п. 4.2.1 Правил. По итогам рассмотрения Заявок Комиссия определяет количество Заявок допущенных к розыгрышу.

6.1.2. После чего в диапазон генератора вводятся числа 1 (минимальное число) и число, равное количеству Заявок (максимальное число).

6.1.3. Далее Комиссия вводит в опцию «количество» число, равное количеству разыгрываемых Призов.

6.1.4. После чего Комиссия активирует кнопку «сгенерировать».

6.1.5. Номера Заявок, выбранных с помощью генератора случайных чисел, признаются выигрышными, Комиссия объявляет Участников, подавших выигрышные Заявки, Победителями.

6.1.6. В случае если Участник теряет право на Приз, Приз переходит Участнику, подавшему Заявку со следующим порядковым номером, согласно сведениям из Реестра Заявок, и так не более 3-х раз.

6.1.7. Сведения о Победителях Организатор публикует на Сайте, указанном в п. 2.11 Правил, в срок, установленный в п. 4.2.3 Правил.

7. Порядок вручения призов

7.1. Организатор в срок, установленный в п. 4.2.4 Правил уведомляет Победителя по электронной почте или по номеру телефона о том, что ему присужден Приз.

7.2. Победитель обязан в течение 3-х рабочих дней прислать следующую информацию о себе:

- фамилия, имя, отчество
- почтовый адрес для отправки Приза;
- номер мобильного телефона,
- скан-копии страниц общегражданского паспорта Победителя, при этом - фотография Победителя должны быть скрыта любым образом;
- скан-копия свидетельства ИНН (при наличии).

7.3. Организатор после проверки данных направляет курьерской службой Призы 1, 2 и 3 по адресу, указанному Победителем. Организатор также направляет акт приемки-передачи приза (далее - Акт) Победителю по электронной почте. Победитель обязан подписать Акт и направить скан подписанного Акта по электронной почте Организатора, а оригинал Акта - по почтовому адресу Организатора.

7.4. В целях вручения Главного приза Организатор уведомляет Победителя о дате, времени и месте (автосалон на территории города Москвы), в которые Победитель обязан явиться. При получении Главного приза Победитель обязан предъявить паспорт для подтверждения личности и подписать Акт приемки-передачи приза.

7.5. После получения подписанного оригинала Акта Организатор вручает Победителю Приз. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор при вручении Приза выступает налоговым агентом в отношении выдаваемого Победителю Приза: рассчитывает от общей стоимости приза (вещевая и денежная часть) налог на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке, установленной п. 2 ст. 124 НК РФ (35%), с учётом необлагаемой суммы, установленной п. 28 ст. 217 НК РФ (4000 руб.), перечисляет сумму НДФЛ в бюджет Российской Федерации, а также предоставляет в налоговые органы сведения о доходах, полученных Победителями в связи с вручением им Призов Акции. В случае отказа Победителя от подписания Акта Организатор не вручает Победителю Приз.

7.6. Призы не вручаются в следующих случаях:

7.6.1. Участник отказался от подписания Акта.

7.6.2. Участник при регистрации на Странице регистрации Промокодов указал неверную электронную почту или неверный номер мобильного телефона.

7.6.3. Участник нарушил настоящие Правила.

7.7. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, независящими от Организатора и не позволяющими ему выполнить своё обязательно по вручению

Правила проведения акции «Яндекс Плюс x Агроспутник»

Призов, Призы не выдаются, не подлежит замене и денежной компенсации.

7.8. При принятии Призов 1, 2 и 3 Победитель обязан в присутствии курьера осмотреть Приз и проверить его на соответствие заявленному количеству, ассортименту и комплектности, а также проверить целостность упаковки и убедиться в отсутствии на Призе видимых повреждений. В случае отсутствия претензий к доставленному Призу Победитель расписывается в передаточном документе. Подпись Победителя в передаточном документе свидетельствует о том, что претензий к Призу Победителем не выявлено и Организатор полностью и надлежащим образом выполнил свою обязанность по передаче Приза. После приемки Приза Победителем Организатор не принимает претензий по количеству, ассортименту, комплектности и целостности Приза.

7.9. Призы, не врученные в срок, установленный в п. 4.2.4 Правил, по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы не хранятся.

8. Информирование Участников

8.1. Официальные Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте, указанном в п. 2.11 Правил.

8.2. Организатор вправе изменить Правила Акции или отменить Акцию в соответствии с действующим законодательством. Информирование об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится через Сайт.

8.3. Все вопросы, связанные с оформлением Подписки в рамках Акции, должны направляться Партнеру 2 через форму обратной связи по адресу: <https://yandex.ru/support/plus-ru>.

8.4. Все вопросы, связанные с выбором победителей и вручением призов в рамках Акции, должны направляться Организатору по email info@adguide24.ru.

9. Способ заключения договора между Организатором и Участником

9.1. Договор на участие в Акции между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом.

9.2. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством публикации настоящих Правил в порядке, установленном настоящими Правилами, и принятия оферты (акцепта) лицом, соответствующим требованиям, установленным в п. 2.13 Правил, путем совершения действий, установленных в п. 5.1 настоящих Правил.

9.3. Договор между Организатором и Участником считается заключенным в момент выполнения последнего из действий, указанных в п. 5.1 Правил.

9.4. Факт выполнения Участником действий, установленных в п. 5.1 Правил, подразумевает, что:

9.4.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.

9.4.2. Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных на условиях и в целях, установленных настоящими Правилами.

10. Изменение Правил и досрочное завершение Акции

10.1. Организатор имеет право отменить, досрочно завершить Акцию или изменить настоящие Правила в случае возникновения каких-либо технических проблем в пользовании Сайтом, Страницей регистрации Промокодов, препятствующих проведению Акции, а равно при возникновении форс-мажорных или других обстоятельств, делающих проведение Акции невозможным, невыполнимым, нецелесообразным, или по любым иным причинам.

10.2. Организатор информирует Участников об изменении Правил или отмене Акции в порядке информирования, установленном в разделе 8 Правил.

11. Политика обработки персональных данных

11.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку его персональных данных, предоставленных им при регистрации в Акции, в рамках проведения Акции Организатору и/или привлечённым им лицам, в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.

Правила проведения акции «Яндекс Плюс x Агроспутник»

Оператором персональных данных является Организатор, сведения о котором указаны в п. 1.2 Правил.

11.2. Цели обработки персональных данных: 1) проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством; 2) использование данных для отправки писем и сообщений от Организатора или уполномоченных ими лицами по сетям электросвязи в рамках Акции.

11.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором и/или привлекаемыми им лицами, ограничивается сведениями, который сообщит о себе Участник в соответствии с настоящими Правилами.

11.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

11.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

11.6. Организатор и/или привлечённые им лица, осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

11.7. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Акции. В течение 30-ти календарных дней после окончания Акции, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Организатора, подлежат уничтожению, за исключением: 1) документов и сообщений, поступивших от Победителей, которые хранятся в течение 5-ти лет, 2) материалов, созданных и опубликованных в ходе проведения Акции (фамилия, имя Участника), которые хранятся бессрочно.

11.8. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем подачи заявления по электронной почте, указанной в п. 1.3 Правил, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отозвавшего свои персональные данные.

12. Дополнительные условия:

12.1. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей Акции в одностороннем порядке и без объяснения причин:

12.1.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 2.13 Правил.

12.1.2. Лиц, которые действуют деструктивным образом, досаждают, оскорбляют, угрожают или причиняют беспокойство другим Участникам Акции или представителям Организатора, причиняют вред репутации Сервиса, с продвижением которого связано проведение Акции.

12.1.3. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

12.2. Организатор не несет ответственности за:

12.2.1. Невыполнение (несвоевременное выполнение) Участниками обязанностей, связанных с участием в Акции и получением Призов;

12.2.2. Неознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно их неознакомление с результатами проведения Акции; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине курьерской службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции.

12.3. Все Участники и Победители Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

12.4. Все термины, определения и понятия, встречающиеся в Правилах, установлены Организатором, и, в случае разночтения с прочими источниками, используются в значении, установленном в настоящих Правилах. Организатор вправе публиковать дополнительные разъяснения к настоящим Правилам в порядке, установленном в разделе 9 Правил.

12.5. Претензии по порядку проведения Акции и вручении Призов принимаются Организатором по почтовому или электронному адресу, указанному в п. 1.3 Правил в течение 30-ти календарных дней после окончания срока вручения Призов. В случае если Участник в установленный срок не подал претензии,

Правила проведения акции «Яндекс Плюс x Агроспутник»

обязательства Организатора перед таким Участником по порядку проведения Акции и вручения Призов считаются исполненными в полной мере и принятыми Участником без претензий.

12.6. Претензии сторон рассматриваются в течение 10-ти рабочих дней, после чего сторона, подавшая претензию, вправе передать дело на рассмотрение суда по месту нахождения ответчика.